

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Février 2006

VIE PRATIQUE, BRICOLAGE ET  
PETIT MÉNAGER !  
Hall 2 niveau 1

## Bricolage : une passion jamais démentie

### Une croissance qui persiste...

En 2004, le marché du bricolage a connu une **progression de 3,75 %**. Il est désormais chiffré à **18,85 millions d'euros !**

### En tête des budgets du ménage

Fort de cette croissance, le bricolage est devenu le **premier budget des ménages** (devant l'ameublement et le sport). Avec un panier moyen de 775 euros, par an, il représente 71 % de leurs dépenses. Un succès qu'explique notamment la mise en place des 35 heures et l'explosion des familles monoparentales.

### Brève typologie du bricoleur

Pour 82 % des Français, le bricolage est une activité plaisir !

67 % des Français sont des bricoleurs occasionnels

90 % des bricoleurs choisissent le lieu d'achat de leurs fournitures pour le conseil et le professionnalisme des vendeurs

31 % des ménages envisagent l'achat d'un article de bricolage en 2006

Sources : Unibal, Ifop, Ipsos, Cetelem

## Vie pratique, bricolage et petit ménage : le salon du « savoir faire »

- Au programme : **des conseils, trucs et astuces ; des ateliers et démonstrations ; une foultitude de produits qui changent la vie !**
- Tous les secteurs du bricolage sont représentés : **outillage, machine à bois, matériel de chantier, électricité, quincaillerie, droguerie, auto, moto et vélo.**
- Les produits malins des secteurs « Vie pratique » et « Petit ménage » sont également bien présentés : boîtes de rangement alimentaires, moules à gâteaux souples, coutellerie performante, feuilles de cuisson anti-graisse, ouvre-boîtes astucieux...



## Les chiffres du salon

**150** exposants venus transmettre leur savoir faire

**200** stands qui promettent découvertes et autres trouvailles !

**9 000 m<sup>2</sup>** d'exposition d'outils malins et astucieux

**300 000** visiteurs en moyenne chaque année

**11** jours pour se faire plaisir et un calendrier 2006 extrêmement favorable comprenant 6 jours non travaillés

Source : Sofres 2005

## Je scie, tu coupes, il ponce...

Véritable lieu d'échanges et d'informations, le salon propose une **gamme d'outils d'une grande diversité et de nombreux produits innovants**. Sur chaque stand, **des professionnels passionnés sont là pour conseiller, confier quelques astuces et tours de main, faire partager leurs compétences**. Ils n'ont qu'une seule devise : entreprendre, c'est réussir !

Pour les bricoleurs qui ont **la passion du bois**, l'offre est particulièrement attractive :

- **outillage à main et électroportatif** (Cécatre, Fiskars, Gedimat, Kaindl, Novatec, Rabot kid, Rest'agraphe, Unimat, Unisharp, Virutex.....)
- **produits d'entretien et de rénovation** (Actis, Blitz-Fix, Bolit, Bruns, GS 27, Fugenboy, Les Frères Nordin, Renov et Tradition, Rubson-Pattex, Siroflex...)
- mais surtout le secteur des **machines à bois** avec **toutes les grandes marques leaders** (Auriou, Dewalt, Felder, Festool, Hammer, Holzteck, Jet, Kity, Lurem, Mini-Max, Perles, Profitech, Protool, Robland, Voboy...)

C'est tout un secteur du salon qui est ainsi dédié au travail de ce matériau noble.

## Nulle part ailleurs

Les secteurs « Vie pratique » et « Petit ménage » fourmillent de **produits malins**, qu'il est impossible de trouver dans un autre circuit de distribution. Leur seule vocation est de **simplifier le quotidien**, et ils y réussissent !

Le salon est le lieu idéal pour dénicher le produit miracle qui fait si souvent défaut.

De l'ouvre-boîte qui permet de trancher le couvercle des boîtes de conserve sans rebord au tapis absorbant les salissures, les objets présentés n'ont qu'un seul but : faciliter la vie !

## Nouveauté 2006 : Les Prix du Produit Malin

Pour la 1<sup>ère</sup> fois cette année un **Prix de la Presse** et un **Prix du Public** récompenseront le Produit Malin 2006.

Sur le salon, **les produits en lice seront mis en scène dans un espace haut en couleurs**. S'y retrouveront un jury de journalistes (parmi lesquels Atelier Bois, Bricomag, Univers Hebdo Bricolage, Système D) et les visiteurs qui souhaitent participer au vote et défendre ainsi les couleurs de leur Produit Malin favori.

La remise des prix aura lieu le vendredi 5 mai. Chacun pourra consulter les résultats sur [www.foiredeparis.fr](http://www.foiredeparis.fr).

**A vos bulletins de vote !**

### Contact

Charlotte HUBER

01 49 09 60 43

[chuber@comexpo-paris.com](mailto:chuber@comexpo-paris.com)